

# BOOST

Réseau de Coachs affiliés au mouvement

« Il ne sert à rien d'éprouver de beaux sentiments si  
l'on ne parvient pas à les communiquer. »

*Stefan Zweig*



# En quatre temps

---



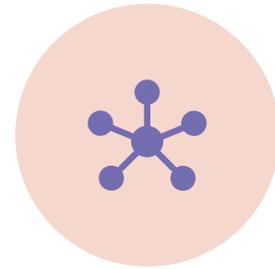
INTERVENTION  
THIERRY CALVAT



COMMUNICATION  
EXTERNE



COMMUNICATION  
INTERNE



ECHANGES

The logo for BOOST, featuring the word "BOOST" in a bold, white, sans-serif font. To the left of the "B" are three horizontal lines of varying lengths, suggesting motion or speed.

Réseau de Coachs affiliés au mouvement

# « A la rencontre des aidants »

Thierry Calvat

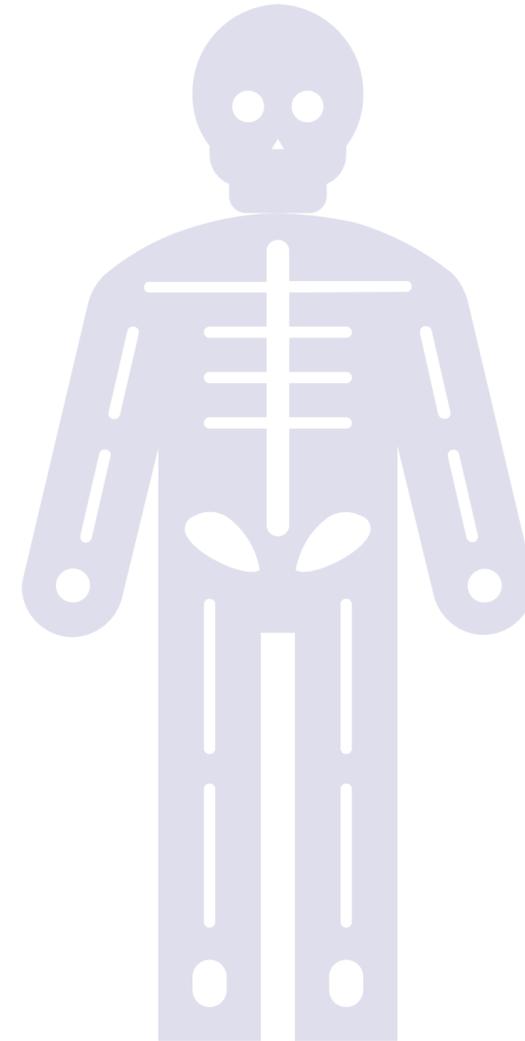
# Intervention

---



## Thierry Calvat

- **Sociologue** de formation, écrivain, coach certifié,
- **20 ans dans les solidarités** de proximité,
- au premier rang : **la question des aidants familiaux**,
- plus largement celles touchant à la santé.



# Intervention

---



- 2018 : Co-fondateur du **Cercle Vulnérabilités et Société**
- 2013 : Co-fondateur de la **Fête des Voisins en Entreprise**
- 2011 : Membre fondateur du **Collectif + Digne la Vie**
- Co-auteur de « Le droit à la vulnérabilité : manager la fragilité en entreprise » (éditions Michalon, 2011).
- 2001 à ce jour : Instigateur et participant au développement de la proximologie. **Il intervient régulièrement dans le cadre de la formation des aidants (coaching thématique collectif) et des managers sur ce sujet.**



# Echanges

---

**Vos questions | 30'**



*Réseau de Coachs affiliés au mouvement*

# Communication externe

# Déploiement de la communication

---

## CIBLES, OÙ FAUT-IL APPARAÎTRE ?

### Médias

- Pack Presse (CP, Fly, bannière, txt)

### Prescripteurs

- Etat (relais sur [solidaires-handicaps.fr](http://solidaires-handicaps.fr)) | Nos partenaires | Réseaux partenaires (assos)

### Aidants et leurs proches

- Réseaux sociaux | Réseaux partenaires

### Au plus large nombre

- Réseaux sociaux



## TOUS LES SUPPORTS DE COM'.

---



### Le Pack Réseaux Sociaux

Ici vous allez pouvoir récupérer toutes les images pour  
personnaliser les réseaux sociaux

(Linkedin | Twitter | Facebook )



### Pack Presse

Un communiqué de presse en PDF, une bannière à mettre en  
signature de votre email, le flyer à joindre au mail, le texte indicatif du  
mail.

<https://www.reseauboost.com/outils-de-communication-covid-19/>



*Réseau de Coachs affiliés au mouvement*

# Communication interne

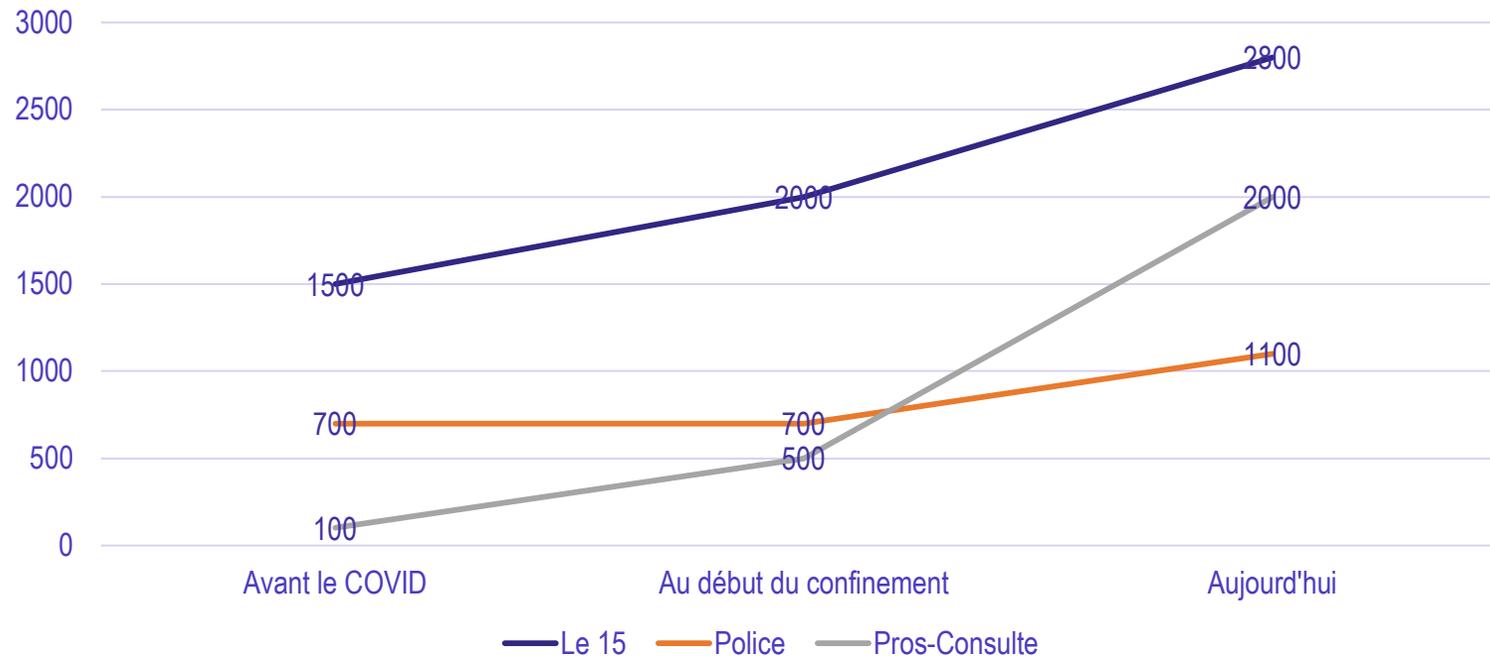
# Depuis vendredi 27, que fait BOOST ?

---



# Santé des plateformes COVID-19

Statistiques Appels reçus



# Appel à candidatures coachs bénévoles

---

Annonce **recherche coachs** pour accompagner les **femmes victimes des combats** en RDC :

- ➔ Envoyer un mail
- ➔ Indiquer dans l'objet : « Coaching RDC »
- ➔ [Solidaire@reseauboost.com](mailto:Solidaire@reseauboost.com).



# Et entre nous ?

---



## Les OUTILS DISPONIBLES

Les liens vers les pages qui sont dédiées à cette operation  
Vos outils personnalisés (Trello, Doodle, ...)



## Le POINT BOOST

Une visio quotidienne avec un des Booster de l'équipe  
10' pour vos remontées terrain et questions



## Les NEWS DE LA SEMAINE

Les infos que vous n'avez pas encore  
Les nouveaux liens réseaux sociaux (.doc)



Voici le numéro national à appeler pour une **aide psychologique pendant le confinement.**

Numéro mis en place par le Ministère de la Santé :



**Numéro vert 24/7**  
Aide et urgence psychologique

**0 800 130 000**

Voici le numéro national à appeler pour **maintenir le lien social des personnes vulnérables isolées.**

Numéro mis en place par la Croix-Rouge :



**Croix rouge**  
Maintenir le lien social

**09 70 28 30 00**

## FICHES THEMATIQUES.

<https://www.reseauboost.com/contenus-dedies-outils/>

des fiches outils sur les grandes thématiques suivantes :

Téléchargements  
la gestion du stress

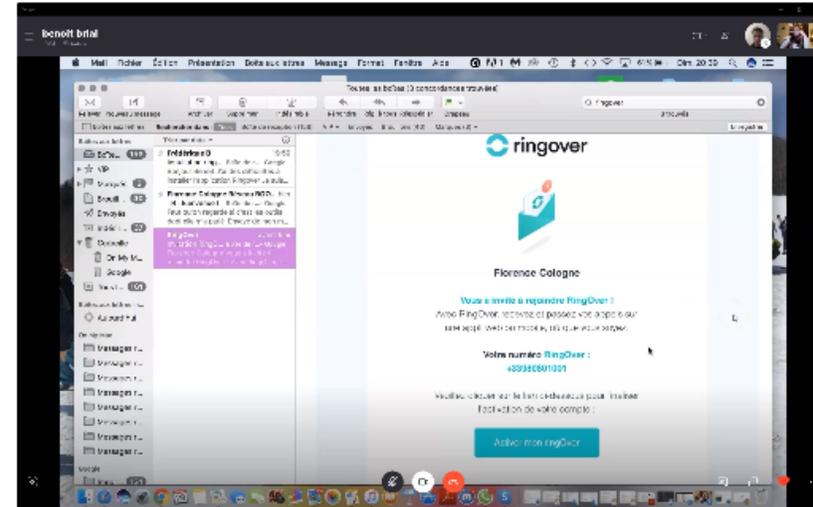
## Tuto 01.

---

Vous êtes sur MAC ?

Le bouton de votre email « Activer mon ringOver » ne fonctionne pas ?

Voici comment procéder.

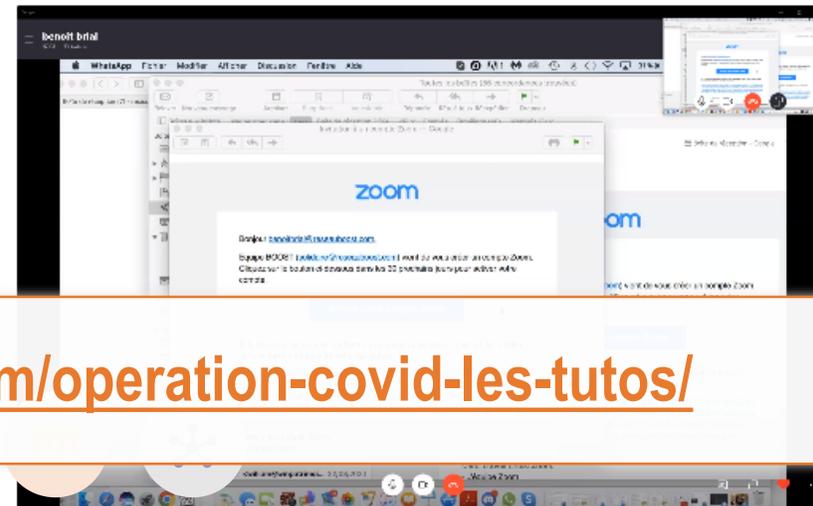


## Tuto 02.

---

Vous êtes Superviseur ?

Voici comment activer l'invitation à utiliser ZOOM



<https://www.reseauboost.com/operation-covid-les-tutos/>

# Entre l'aidant et son coach ?

---

CONTEXTE | CADRE | PUBLIC | MÉDIA

Comment « coacher » face à la demande explicite d'aide ?

- Quelle résonance a le manque de temps de l'aidant dans l'appel ?
- Temporalité, facteur déterminant de la stratégie de l'entretien ? Flash or not Flash ?
- Calibrer la demande initiale / latente, quelle focale est possible ? Macro ? Grand angle ?
- Objectifs de coach : **sécurité ontologique, éthique, cadre, permettre l'autonomie.**



# Annonce partenaire Juris Santé

---



Dominique thirry  
directrice de JS depuis 2008, juriste spécialisée  
en santé, conférencière, coach, ...



Ajout du service juridique gratuit pour les  
proches aidants



Partie technique → transfert d'appels directs

Utiliser le tag « JS » quand un appel est transféré à Juris Santé.



The logo for BOOST, featuring the word "BOOST" in a bold, white, sans-serif font. To the left of the "B" are three horizontal lines of varying lengths, creating a stylized arrow or speed symbol.

**BOOST**

*Réseau de Coachs affiliés au mouvement*

**Echanges !**

10'

# BOOST

Réseau de Coachs affiliés au mouvement

## Merci !

Et à demain pour la suite de l'aventure.



# BOOST

Réseau de Coachs affiliés au mouvement

## Communiquons !

Communication externe | Communication interne

