

MEMO OPERATION COACHER DE JEUNES ENTREPRENEURS – 2022

- è Pour tous les entrepreneurs de l'écosystème POTENTIELLES
Opération de coaching par téléphone par le réseau BOOST en partenariat le Coach d'à côté.

1. LA DEMARCHE EN BREF

Offrir aux personnes qui entreprennent et qui font face à la crise un soutien par le coaching, par le biais d'une à 3 séance(s) de coaching de 45' à 1h30 permettant d'accompagner les difficultés spécifiques à la période actuelle (crise sanitaire) :

- Ecoute active
- Prise de décision
- Clarification des objectifs
- Plan d'action

Si demandé, PRÉCISER QUE CETTE OPERATION EST PILOTEE PAR LE RESEAU BOOST EN PARTENARIAT AVEC LE COACH D'A COTE.

Cette opération s'inscrit dans un cadre plus large d'expérimentation pouvant découler sur la mise en place de programmes à moyen terme. Il s'agit de pouvoir proposer ce service gratuit pour les bénéficiaires à plus grande échelle ensuite.

1. Ce que ce n'est pas :

- Une consultation de type captation de nouveaux clients : à la fin de la série d'entretiens prévus, si la personne éprouve le besoin de parler de la suite, la **RENOYER SUR LE SITE DE L'EMCC**. Il ne doit y avoir AUCUN transfert de coordonnées : <https://www.emccfrance.org/>
- Si elle souhaite continuer avec vous, vous pourrez continuer mais elle ne pourra bénéficier de l'offre de prix au-delà de 3 sessions et devra alors régler le montant de la séance au tarif proposé par le réseau BOOST (soit 96€ TTC par session, 80€ HT par sessions : Vous touchez 50€ HT, le reste est reversé pour la communication du réseau + le dispositif technique),
- **Une consultation avec un psychologue**
Vous pouvez renvoyer au numéro 0 800 130 000 pour une aide psychologique.
Si vous êtes psychothérapeute, vous devez nous fournir vos diplômes et votre numéro ADELI avant de pouvoir réaliser une séance de soins. Aujourd'hui nous ne réalisons pas ce type de suivis, mais cela fait partie des objectifs 'une prochaine version de notre outil d'accompagnement.



2. Ce que c'est

Une première séance de coaching permettant :

à **D'identifier rapidement le problème de la personne** (quel est le problème/ la situation/ le point dont vous voulez me parler ?)

Ex : je me sens isolé, je ne sais pas quoi faire pour améliorer la situation, pas vers qui me tourner

à **De formaliser un objectif**

Ex. Être plus entouré, trouver une solution, prendre une décision, etc

à **De préciser si le temps le permet les ressources nécessaires**

Ex. S'inscrire sur les réseaux sociaux, élaborer une cartographie des options, faire appel à ses ressources internes, etc

NB : Si vous devez donner des informations relais : Assurez-vous au préalable que c'est bien un renseignement qui est demandé par l'appelant.

Si c'est le cas, vous pouvez lui demander son adresse mail, puis l'envoyer à info@reseauboot.com (Ainsi, la confidentialité est préservée au maximum – Evitons le post dans les groupes Whatsapp 🙏)

3. Ce qui peut convoquer :

Voir boîte à outils (site du réseau BOOST, accès donné pendant la réunion d'information)

2. ORGANISATION

1. Mécanique générale et accueil des appels

La garde est assurée par des coachs certifiés.

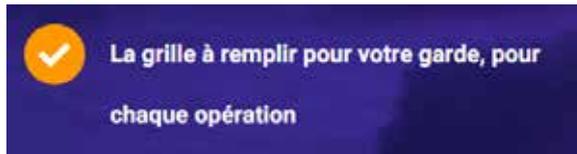
Appels et rappels :

- è Vous recevez les appels directement **sur votre mobile**, le numéro qui s'affiche est celui de la plateforme **09 80 80 XX XX**
- è Les appels **sonnent chez tous les coachs en simultanément**. Si personne n'est disponible, le client pourra laisser un message.
- è **Celui qui est dispo répond !**
- è **Il peut alors proposer un rendez-vous à l'appelant selon leurs contraintes mutuelles.**
Si aucun accord n'est possible, alors il faut prévenir le groupe des coachs sur WhatsApp et indiquer les créneaux possibles pour le coaché, afin qu'un coach puisse proposer son engagement.

Accueil de la demande

Identifier le niveau d'urgence et proposer une réponse adaptée :

- è Renvoi vers une des plateformes partenaires, si nécessaire,
- è **Coaching en direct** si vous en avez la disponibilité et que l'appelant aussi,
- è **Prise d'un RV ultérieur** pour un coaching flash :
 - à Vous allez recontacter votre appelant en autonomie, depuis votre téléphone, en vous assurant de le faire avec un numéro masqué,



- è Vous renvoyez votre grille à solidaire@reseauboost.com une fois la journée terminée.

Proposition de mot d'accueil

« Réseau BOOST, « prénom », bonjour, Merci de rejoindre notre centre d'appels téléphonique de coaching.

Je suis à votre écoute pour que nous puissions aborder la question, la situation qui vous interroge.

En tant que coach, je n'ai déontologiquement pas le droit ou la compétence nécessaire pour vous donner des conseils.

En revanche je suis là pour vous accompagner et vous aider dans votre questionnement ou dans la gestion de la crise présente.

Au terme de cette séance, j'espère que vous y verrez plus clair.

De quelle situation voulez-vous me parler ? »

1. RAPPEL

1 - DEFINITION METIER DE COACH :

Nous sommes une équipe de coachs consultants professionnels actifs. Nous sommes praticiens de l'accompagnement et notre mission aujourd'hui est de vous aider à réfléchir à votre situation en vue d'un accomplissement de votre projet.

- Nous sommes soumis à totale confidentialité.
- Nous adhérons à la charte éthique et déontologique de l'EMCC.
- Nous sommes certifiés d'état.

2 - CE QUE NOUS FAISONS POUR VOUS AUJOURD'HUI :

« Je suis là pour vous aider à faire le point sur votre situation présente, identifier des zones d'amélioration face à ce moment particulièrement délicat qu'est cette crise. »

3 - NOTA BENE :

Bien entendu, si la demande ou le besoin ne relève pas du coaching, les coachs indiqueront des pistes pour informer au mieux, ne pas laisser une personne dans la détresse.

2. Proposition de mot de sortie

« Je crois que nous avons fait le tour. J'espère que j'aurai pu vous apporter une aide utile.

Si besoin, vous pourrez trouver un coach près de chez vous en consultant le site de l'EMMC, association régulatrice de notre métier. Si le souhaitez, nous pouvons vous faire parvenir un mail avec l'adresse de leur annuaire de coachs. »

A NOTER

Pour disposer de données issues de l'expérimentation, pouvez-vous collecter les informations suivantes ?

- Sexe/ Age/ lieu de vie (ville ou campagne),
- La problématique abordée,
- Les problèmes qu'il y a eu à traiter la demande (s'il y en a) et ce qui était le plus facile,
- L'objectif obtenu (s'il y en a un).